

A Qualitative Analysis of Influencing Factors on Reluctance to Invest in Kermanshah Province

Shahram Fattahi

Associate Professor, Faculty of Economics and Accounting, Department of Economics, Razi University, Kermanshah, Iran.

(Corresponding Author). sh_fatahi@yahoo.com

Mohammad Mohammad-Nejad

Assistant Professor, Engineering Faculty of Eslamabad-e-Gharb, Razi University, Kermanshah, Iran.

mmohammadnejad366@gmail.com

Mehdi Hosseinpour

Assistant Professor, Faculty of Economics and Accounting, Department of Management and Entrepreneurship, Razi University, Kermanshah, Iran.

mahdi.hosseinpour65@gmail.com

Fatemeh Parvin

MA in Entrepreneurship, Faculty of Economics and Accounting, Department of Management and Entrepreneurship, Razi University, Kermanshah, Iran.

fatemehparvin139@gmail.com

Maryam Mohammadi

MA in Economics, Faculty of Economics and Accounting, Department of Economics, Razi University, Kermanshah, Iran.

maryammohammadi519@gmail.com

Abstract

Investment is a key component in economic development. Increased investment improves infrastructure, increases welfare facilities, increases employment and strengthens human development, and as a result, has a positive effect on health, education and economic opportunities. In Kermanshah province, despite the many capacities and unique advantages, no significant investment has been made. This research examines the factors affecting the reluctance to invest in Kermanshah province. According to the results of interviews with experts and economic activists and using the method of qualitative analysis and coding, the most

important barriers of reluctance to invest were determined which include the lack of proper advertising, inappropriate administrative structures and narrow-mindedness in issuing licenses, low sense of psychological security, not being a resident of Kermanshah, lack of industry progress in line with other provinces, lack of proper follow-up by investors due to being far away from the capital, lack of awareness of the officials regarding the meaning of investment, lack of introduction of a comprehensive plan of investment opportunities, inappropriateness of the culture ruling the society, image of Kermanshah in the international arena, lack of proper support and follow-up by the officials, non-nativeness and lack of sympathy of the officials, the lack of centrality of Kermanshah in terms of geography, the low level of security compared to other provinces due to its border with Iraq, the lack of conditions for competition among investors, previous negative experiences of investors, lack of proper coordination between different departments and lack of easy access to communication channels.

Keywords: Investment Barriers, Qualitative Analysis, Kermanshah Province

تحلیل کیفی عوامل مؤثر بر عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه

شهرام فتاحی

دانشیار گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

sh_fatahi@yahoo.com (نویسنده مسئول)

محمد محمدنژاد

استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی اسلام آباد غرب، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

mmohammadnejad366@gmail.com

مهدی حسین پور

استادیار گروه مدیریت و کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

mahdi.hosseinpour65@gmail.com

فاطمه پروین

کارشناس ارشد کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

fatemehparvin139@gmail.com

مریم محمدی

کارشناس ارشد اقتصاد، دانشکده اقتصاد و حسابداری، دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران.

maryammohammadi519@gmail.com

چکیده

سرمایه‌گذاری یک جزء کلیدی در توسعه اقتصادی است. افزایش سرمایه‌گذاری موجب بهبود زیرساخت‌ها، افزایش امکانات رفاهی، افزایش اشتغال و تقویت توسعه انسانی می‌شود و در نتیجه تأثیر مثبتی بر سلامت، آموزش و فرصت‌های اقتصادی دارد. در استان کرمانشاه با وجود ظرفیت‌های فراوان و مزیت‌های بی‌نظیر، سرمایه‌گذاری قابل توجهی صورت نگرفته است. این پژوهش به بررسی عوامل مؤثر بر عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه می‌پردازد. با توجه به نتایج مصاحبه با خبرگان و فعالان اقتصادی و با استفاده از روش تحلیل کیفی و کدگذاری مهم‌ترین موانع عدم تمایل به سرمایه‌گذاری مشخص شدند که عبارتند از عدم وجود تبلیغات مناسب، ساختارهای نامناسب اداری و تنگ نظری در صدور مجوزها، پایین بودن احساس امنیت از نظر روانی، عدم مقیم

کرمانشاه بودن، عدم پیشرفت صنعت متناسب با سایر استان‌ها، عدم پیگیری‌های مناسب از سوی سرمایه‌گذار به واسطه دور بودن از پایتخت، عدم آگاهی مسئولین نسبت به معنای سرمایه‌گذاری، عدم معرفی نقشه جامع فرصت‌های سرمایه‌گذاری، نامناسب بودن فرهنگ حاکم بر جامعه، وجهه کرمانشاه در عرصه بین‌الملل، عدم حمایت و پیگیری مناسب از سوی مسئولین، غیر بومی بودن و دلسوز نبودن مسئولین، عدم مرکزیت کرمانشاه از نظر جغرافیایی، پایین بودن امنیت نسبت به سایر استان‌ها به واسطه هم‌مرز بودن با کشور عراق، عدم ایجاد شرایط برای رقابت در بین سرمایه‌گذاران، تجربه‌های منفی قبلی سرمایه‌گذاران، عدم هماهنگی مناسب در بین ادارات مختلف و عدم دسترسی آسان به راه‌های ارتباطی.

کلیدواژه‌ها: موانع سرمایه‌گذاری، تحلیل کیفی، استان کرمانشاه

سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی استان کرمانشاه

فصلنامه پیشرفت و توسعه استان کرمانشاه، دوره ۳، شماره ۲، ص ۵۰-۲۴

تاریخ ارسال: ۱۴۰۲/۰۹/۰۲ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۱۲/۱۲

۱- مقدمه

یکی از مهم‌ترین اهداف در اقتصاد کلان، ایجاد شرایط لازم به منظور افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی می‌باشد؛ سرمایه‌گذاری از جمله شرایط لازم برای افزایش تولید و رشد اقتصادی است. جلب سرمایه و سرمایه‌گذاری راهی برای تسریع حرکت اقتصاد به سوی توسعه و ایجاد اشتغال است و می‌تواند به‌عنوان اهرمی برای شتاب توسعه و رشد اقتصادی به کار گرفته شود. آنچه که سرمایه‌گذاری را به‌عنوان یک متغیر اقتصادی در معادلات اقتصادی، سیاسی، تحولات بین‌المللی و منطقه‌ای تعریف می‌کند، آثار جانبی و تأثیرات فراگیر و فرابخشی آن است. ایجاد امنیت، ثبات سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و غیره از نتایج و کارکردهای مثبت آن به حساب می‌آید. انجام سرمایه‌گذاری هدفی است که همه کشورها آن را دنبال می‌کنند تا از این طریق به مشکلات اقتصادی، تولیدی، اشتغال، فرار نیروی کار، بیکاری و غیره غلبه نمایند. به‌طور کلی سرمایه‌گذاری با گسترش محدوده بازار، ایجاد شرایط رقابتی بهتر و همچنین افزایش سطح رفاه، باعث افزایش تولید و رشد اقتصادی می‌شود. بنابراین، توسعه فعالیت‌های اقتصادی بدون فراهم‌سازی شرایط افزایش تشکیل سرمایه در این فعالیت‌ها امکان‌پذیر نخواهد بود. شکی نیست که لازمه این امر، کارا عمل کردن بخش دولتی و مشارکت فعال بخش خصوصی در فرایند سرمایه‌گذاری است (حجتی، ۱۳۸۰).

دولت جمهوری اسلامی ایران با توجه به تجربه چندین ساله عملکرد شرکت‌های دولتی در اقتصاد کشور و تجربیات اداره شرکت‌هایی که قبلاً در بخش خصوصی ایجاد و سازمان‌دهی شده بودند و لزوم ایجاد شرایط لازم جهت خیزش سریع به سمت توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه و در راستای بهینه‌سازی استفاده از منابع ملی، فرصت‌های موجود و دارایی‌های جامعه، تصمیم گرفت با اجرای سیاست واگذاری شرکت‌های دولتی، عدم-کارایی‌های گذشته را جبران نماید و با کاهش تصدی‌گری خود، از فرصت‌ها و نیروهای موجود به‌نحو مطلوب‌تری در جهت افزایش سطح رفاه و تعدیل پراکندگی توزیع درآمد در جامعه استفاده نماید (کمپجانی، ۱۳۸۲).

با تصویب و ابلاغ سیاست‌های اجرایی اصل ۴۴ قانون اساسی بسترهای لازم به منظور جذب سرمایه‌های داخلی و خارجی شکل جدید به خود گرفت. این موضوع بیانگر این واقعیت است که مدیریت کلان کشور در بالاترین سطوح خود به این نتیجه رسیده‌اند که به منظور رشد و توسعه اقتصادی بایستی اقتصاد کشور به‌دست فعالان واقعی آن سپرده شود و دولت نقش تصدی‌گری خود را به نقش نظارتی تبدیل نماید تا ضمن بهره‌گیری از توانمندی‌های مدیریتی و تخصصی بخش خصوصی در توانمندسازی اقتصاد، دولت با فراغ‌بال به وظایف حاکمیتی خود در قبال مردم و جامعه عمل نماید.

هر چند میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در تولید ناخالص داخلی نسبت به سایر اقلام مثل مصرف خصوصی، مصرف عمومی اندک است؛ اما مطالعه و بررسی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در کشورهای در حال توسعه، مبین آن است که عمده‌ترین دلیل کاهش نرخ رشد اقتصادی، کاهش نرخ سرمایه‌گذاری، به‌ویژه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بوده است به گونه‌ای که این متغیر را به‌عنوان یکی از متغیرهای عمده تأثیرگذار بر تولید ناخالص داخلی مطرح کرده‌اند (گرین و ویلانویوا، ۱۹۹۱). کارایی بالاتر سرمایه‌گذاری‌های انجام شده توسط بخش

خصوصی و استفاده بهینه از منابع موجود در اقتصاد، کاهش دخالت مستقیم دولت در فعالیت‌های اقتصادی به منظور کاهش انحصار و افزایش رقابت، آزادسازی بودجه دولت از فشار مالی شرکت‌های دولتی از جمله علل گرایش به این سیاست خصوصاً در کشورهای در حال توسعه می‌باشد.

استان کرمانشاه به‌عنوان یک استان مرزی با وجود پتانسیل‌ها و مزیت‌های بی‌نظیری که در بخش‌های مختلف اقتصادی دارد، می‌تواند جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاری را داشته باشد؛ با این حال مطالعات مختلف نشان می‌دهند که تاکنون استفاده درستی از پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های آنها صورت نگرفته و مسائل و مشکلاتی همچون بالا بودن نرخ بیکاری، قاچاق کالا، مهاجرت و ... در این مناطق را موجب شده است (امینی و همکاران، ۱۳۹۱؛ وحدتی‌پور و حیدری، ۱۳۹۳؛ عسگری و زبینه، ۱۳۹۳؛ پرنیان و همکاران، ۱۳۹۶). فقدان بستری مناسب و همچنین عدم ارائه یک الگوی مطلوب برای جذب و انباشت سرمایه از مهم‌ترین چالش‌های فرایند سرمایه‌گذاری در ایران و به خصوص مناطق مرزی است.

در این پژوهش هدف اصلی بررسی دلایل و عواملی است که موجب می‌شود با وجود ظرفیت‌های فراوان در استان کرمانشاه برای رشد، سرمایه‌گذاری خصوصی به‌میزان قابل توجهی انجام نشود. همچنین تلاش شده است راهکارهای عملی جهت برطرف نمودن چالش‌ها و موانع عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه ارائه گردد. تحقیقاتی که تاکنون در این خصوص انجام شده عموماً تک عاملی بوده و یا به عوامل مختلف به صورت منفک پرداخته‌اند. اهمیت و ارزش این تحقیق، از این جهت است که می‌تواند شرایطی از جمله اصلاح قوانین و سازوکارهای موجود از جمله قانون کار و تغییر قوانین و سازوکارهای بانکی و بیمه، تجاری و ارزی و ... را برای رفع موانع سرمایه‌گذاری ایجاد کند. نتایج حاصل از طرح پژوهشی مذکور علاوه بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و فعالان اقتصادی استان شرایطی را برای تصمیم‌گیران و سیاست‌گذاران فراهم می‌نماید تا با مشاهده نتایج به‌دست آمده، زمینه افزایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری و از بین بردن موانع سرمایه‌گذاری را فراهم کنند.

۲- مبانی نظری و پیشینه تحقیق

در این قسمت به مبانی نظری سرمایه‌گذاری و ساختارها و مکانیزم‌های موجود عدم تمایل به سرمایه‌گذاری پرداخته می‌شود، در ابتدا با تشریح مفهوم سرمایه و سرمایه‌گذاری، نظریه‌های سرمایه‌گذاری، عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری و موانع جذب آن به صورت نظری مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرد. در نهایت به نتایج مطالعات تجربی داخلی و خارجی انجام شده نیز پرداخته می‌شود.

سرمایه (Capital) به منابع مالی گفته می‌شود که مشاغل می‌توانند از طریق تأمین مالی عملیات خود مانند پول نقد، ماشین‌آلات، تجهیزات و سایر منابع استفاده کنند. سرمایه یک اصطلاح گسترده است که شامل هر نوع از دارایی‌های مالی یا ارزش دارایی‌های مالی نظیر وجه نقد موجود در حساب‌های بانکی، همینطور کارخانه‌ها، ماشین‌آلات و تجهیزاتی که برای تولید در اختیار شرکت‌ها است، می‌شود. سرمایه می‌تواند هم نقدی باشد هم غیر نقدی. سرمایه نقدی همان پول نقد است و سرمایه غیر نقدی شامل انواع دارایی‌ها می‌شود که افراد در اختیار دارند. در عصر حاضر، نیروهای انسانی نیز قسمتی از سرمایه محسوب می‌شوند. البته سرمایه با پول متفاوت است. پول فقط نقدینگی هست که همیشه در دسترس است و قابل تبادل سریع هست. اما سرمایه دارای مدت زمان و طول عمر زیادتری بوده و به

منظور ایجاد ثروت در سرمایه‌گذاری استفاده می‌شود. سرمایه دوام بیشتری نسبت به پول دارد و برای تولید و ایجاد ثروت استفاده می‌شود. سرمایه همچنین می‌تواند به پول سرمایه‌گذاری شده در یک معامله برای خرید دارایی اشاره کند.

سرمایه‌گذاری باهدف ایجاد درآمد یا کسب سود انجام می‌شود و سرمایه‌گذار باهدف افزایش ارزش دارایی در طول زمان، سرمایه‌گذاری می‌کند. سرمایه‌گذاری می‌تواند به دو صورت سرمایه‌گذاری مستقیم و سرمایه‌گذاری غیرمستقیم صورت بگیرد. از انواع سرمایه‌گذاری می‌توان به خرید و فروش سهام شرکت‌ها، اوراق درآمد ثابت، مسکن، زمین، طلا، خودرو، ارزهای خارجی و ... اشاره کرد.

تشکیل سرمایه عامل مهم و بنیادی در تحقق توسعه است زیرا برای تولید کالاهای سرمایه‌ای، واسطه‌ای و ایجاد خدمات زیربنایی که شرط لازم توسعه محسوب می‌شود، نیاز به سرمایه است. در واقع سنگ زیربنای اقتصاد توسعه به چگونگی "تشکیل سرمایه" برمی‌گردد. بنابراین اگر موضوع اصلی رشد اقتصادی، تحقق توسعه باشد، این امر در صورتی انجام‌پذیر است که قسمتی از منابع موجود جامعه، جهت افزایش ذخیره سرمایه برای بسط و توسعه تولید، اختصاص یابد و این مسئله‌ای است که از زمان اسمیت و در کتاب او ثروت ملل، تاکنون مطرح بوده است موضوع تشکیل سرمایه و نقش آن در رشد بعداً در دستور کار اصلی هارود^۱ (۸) و دمار^۲ (۹) قرار گرفت.

با توجه به اهمیت سرمایه‌گذاری در بخش‌های اقتصادی و تأثیر آن بر متغیرهای کلان اقتصاد، از جمله تولید و اشتغال، شناسایی عوامل مؤثر بر آن اهمیت بسیار دارد. کلاسیک‌ها معتقدند که سرمایه‌گذاری تابعی از نرخ بهره است و هرچه قدر نرخ بهره افزایش یابد، تقاضا برای سرمایه‌گذاری، به علت افزایش منابع سرمایه‌گذاری کاهش خواهد یافت، همچنین با کاهش نرخ بهره، تقاضا برای سرمایه‌گذاری افزایش خواهد یافت. تأمین منابع سرمایه‌گذاری از دو منبع وجوه داخلی و خارجی صورت می‌گیرد. با توجه به اینکه سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری از طریق منابع داخلی نرخ بهره کمتر می‌پردازد، منحنی عرضه وجوه سرمایه‌گذاری افقی خواهد بود، ولی بعد از تمام شدن این منابع، سرمایه‌گذار برای تأمین وجوه خود به منابع خارجی روی می‌آورد که لازمه آن پرداختن به نرخ بهره بیشتر است. لذا در این سطح نرخ بهره، منحنی عرضه وجوه دارای شیب مثبت خواهد بود (برانسون، ۱۳۷۶، ۳۶۰-۳۶۲).

طرفداران کینز در تحلیل‌های خود به تقاضای اقتصاد توجه خاصی دارند و معتقدند که معیار کارایی نهایی سرمایه نقش بسیار مهمی در تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذار دارد. البته باید توجه کرد که معیار کارایی نهایی سرمایه، به عنوان یک معیار کلی، برای تقاضای سرمایه‌گذاری مطلوب نیست؛ زیرا مقایسه بین طرح‌ها در نرخ‌های بهره پایین و بالا، لزوماً نتایج یکسانی به دست نخواهد داد.

از سوی دیگر، طرفداران کینز و نئوکلاسیک‌ها سرمایه‌گذاری را تابعی غیرمستقیم از نرخ بهره و تابعی مستقیم از درآمد می‌دانند. نظریه مهم دیگر در مورد تقاضای سرمایه‌گذاری اصل شتاب است که برای نخستین بار توسط جان کلارک مطرح شد. بر اساس این نظریه، سرمایه‌گذاری تابعی از تغییرات تولید در نظر گرفته شده است (برانسون، ۱۳۸۰).

اصل شتاب پیش از اینکه یک نظریه کامل سرمایه‌گذاری باشد، یک توضیح از سیکل‌های تجاری بوده است، به ویژه توسط هارود، برای تحلیل سیکل‌های تجاری به کار برده شده و توسط ساموئلسون، ارتباط متقابل بین اصل شتاب و مفهوم ضریب تکاثر، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در سال ۱۹۲۶ نظریه‌ای با نام q برای تحلیل سرمایه‌گذاری توسط جیمز توین^۱ ارائه شد که عمدتاً بر بازار سهام و قیمت‌گذاری سهام در آن تمرکز دارد، این نظریه، دیدگاهی را در مورد تصمیمات سرمایه‌گذار، در انتخاب پروژه سرمایه‌گذاری مطرح می‌کند که در مقایسه با الگو اصلی شتاب عقلایی تر به نظر می‌رسد (خسروی و پژویان، ۱۳۹۰، ص ۹۵).

عوامل متعددی از قبیل متغیرهای پولی و مالی، سیاسی و ساختاری بر فرایند سرمایه‌گذاری و در نهایت، رشد اقتصادی کشور تأثیر دارند. تا کنون مطالعات متعددی در زمینه تعیین رفتار سرمایه‌گذار بخش خصوصی و مشخص نمودن عوامل مؤثر بر آن در کشورهای مختلف صورت گرفته است که نتیجه آن نمایان شدن متغیرهای مؤثر بر رفتار سرمایه‌گذاری بخش خصوصی می‌باشد که مواردی از آن به شرح زیر است (دفتر مطالعات اقتصادی، ۱۳۸۷):

تولید ناخالص داخلی، تغییرات زود هنگام مقررات ارزی و پولی و گمرکی، نرخ واقعی ارز، محدودیت‌های اعتباری، مسأله تقاضا، نرخ تورم داخلی.

در مورد سرمایه‌گذاری و مخصوصاً موانع و عوامل مؤثر بر عدم تمایل به سرمایه‌گذاری تحقیقات متعددی در دهه‌های اخیر صورت گرفته است. لذا به چکیده‌ای از این تحقیقات در دو بخش پرداخته می‌شود. در دهه‌های اخیر مطالعات متعددی در مورد برآورد سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در خارج و هم در داخل کشور صورت گرفته است.

محبوب و جانگ و انیش^۲ (۲۰۱۹)، موانع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در صنعت برق کشور بنگلادش را مورد بررسی قرار دادند. نتایج آنها نشان می‌دهد جنبه‌های سیاسی اثرگذارترین مانع سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش برق است و بعد از آن جنبه‌های اقتصادی، اجتماعی و نظارتی مهم‌ترین عوامل هستند. از بین فاکتورهای فردی، تملک زمین / اجاره، فساد اداری، سیستم انتقال گاز نامناسب موانع اصلی سرمایه‌گذاری خارجی در بخش برق است. ساختار مالکیت نیز در رتبه‌بندی تصمیمات برای انجام سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اهمیت دارد.

دیوتا و همکاران^۳ (۲۰۱۷) در پژوهشی به بررسی نقش فساد در سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی پرداختند. نتایج نشان داد که در کشورهای با میزان فساد کمتر در مقایسه با کشورهای با فساد بیشتر میزان جذب سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی به میزان ۴۵ درصد بیشتر است.

لورنتیو^۴ (۲۰۱۵)، نقش عوامل بروکراتیک بر جذب سرمایه‌گذاری در کشور رومانی را بررسی نموده‌اند. در این تحقیق بروکراسی پیچیده یکی از موانع عمده سرمایه‌گذاری در کشور رومانی عنوان شده است. فقدان شفافیت در نهادهای دولتی، مدت زمان انتظار برای حل یک مشکل خاص، فساد و رفتار نامناسب کارکنان دولت از جمله شاخص‌های بروکراسی پیچیده در این تحقیق معرفی شده‌اند.

1. James Bob
2. Mahbub, T & Jongwanich, J
3. Dutta et al.
1. Laurentiu

الکسیس و همکاران^۱ (۲۰۱۴)، تأثیر عوامل اجتماعی، سیاسی و قضایی در کنار عوامل اقتصادی را بر سرمایه‌گذاری خصوصی در کشورهای آمریکایی لاتین بررسی نموده‌اند. نتایج نشان می‌دهد که تأثیر عوامل اقتصادی بر سرمایه‌گذاری در محیط‌هایی که به لحاظ شاخص‌های سیاسی، اجتماعی و قضایی مناسب‌تر باشند، بیشتر است. گرین و ویلانوا^۲ (۱۹۹۱) عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را در ۲۲ کشور در حال توسعه مورد بررسی قرار داده‌اند و به نتایج تقریباً مشابهی دست یافته‌اند: الف) نرخ رشد حقیقی تولید سرانه رابطه مثبتی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دارد. ب) یک رابطه مثبت میان نرخ بهره حقیقی سپرده‌ها و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این کشورها وجود دارد. ج) از آنجا که تورم، ریسک پروژه‌های بلندمدت سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد و به‌عنوان شاخص بی‌ثباتی در اقتصاد مطرح می‌شود، رابطه منفی با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دارد. برقی اسکویی و شکری (۱۳۹۷)، طی پژوهشی عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری خارجی در ایران طی سال‌های ۱۳۶۰-۱۳۹۵ را با تأکید بر نقش مالیات بر درآمد با استفاده از مدل رگرسیون فازی بررسی کردند. نتایج آنها نشان‌دهنده آن است که مالیات بر درآمد به صورت منفی تأثیر معناداری بر سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ندارد ولی تولید ناخالص داخلی، تجارت آزاد، جمعیت و سرمایه انسانی اثر مثبت و نرخ تورم اثر منفی روی سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دارند.

پورمهدی (۱۳۹۶)، در مطالعه‌ای به تعیین و اولویت‌بندی موانع توسعه سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی با استفاده از روش AHP پرداخته است. نتایج به دست آمده نشان داد که در شاخص‌های اصلی مهم‌ترین موانع توسعه سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی عبارت است از: موانع اقتصادی، موانع اداری و قانونی، موانع دولتی، موانع فرهنگی و اجتماعی، موانع منطقه‌ای. نتایج پژوهش انجام شده توسط شهسواری و همکاران در سال ۱۳۹۶ نشان می‌دهد که اولویت موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی در استان قزوین در ابتدا عوامل سیاسی، بعد از آن عوامل اقتصادی، عوامل زیرساختی و عوامل انسانی و طبیعی به ترتیب در رتبه‌های بعدی اهمیت قرار می‌گیرند. نتایج و برنامه‌ها برای توسعه فعالیت‌های جدید در بهبود تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی بازاریابی به‌منظور کاهش و حذف موانع جذب سرمایه‌گذاری خارجی در استان قزوین شناخته شده است. سپس مسائل مربوط به اندازه‌گیری‌های تجربی و راهنمایی برای تحقیقات در آینده مورد بررسی قرار گرفته‌اند. از نتایج این پژوهش برای مقابله با پیامدهای بحران توسعه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در استان قزوین می‌توان بهره برد.

خلیلی و همکاران (۱۳۹۶)، در مطالعه‌ای ضمن اشاره به وضعیت و فرایند سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه، یک تبیین رئالیستی با استفاده از روش ترکیبی از مکانیزم‌های تبیین‌کننده سرمایه‌گذاری در استان ارائه کردند. در این زمینه علاوه بر داده‌های کمی و کیفی، با فعالان اقتصادی و اساتید دانشگاه مصاحبه‌هایی صورت پذیرفته است. نتایج حاصل نشان می‌دهد که نگرش و آگاهی نسبت به سرمایه‌گذاری مطلوب نیست، نگرش کوتاه مدت، عدم آگاهی عمیق از بازار و تولید و عدم آشنایی کافی با ادبیات سرمایه‌گذاری همگی از عوامل مؤثر بر فرایند سرمایه‌گذاری هستند. همچنین گرایش به سمت سرمایه‌گذاری به صورت سپرده‌گذاری در بانک‌ها و اوراق مشارکت، بر سایر سرمایه‌گذاری‌ها غلبه دارد و نیز نگرش مطلوبی نسبت به ریسک‌پذیری وجود ندارد. به اعتقاد مشارکت‌کنندگان

2. Alexis et al.

3. Green & Villanueva

شرایط اقتصادی و عوامل خارجی و تحریم‌ها تأثیر جدی تری نسبت به شرایط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و حقوقی دارند. به نظر مشارکت کنندگان تغییر در استراتژی‌های دولت تأثیر چندانی بر سرمایه‌گذاری نداشته است. میرباقری و سلاخورزی (۱۳۹۵)، در مقاله‌ای با عنوان موانع جذب سرمایه‌گذاری در حوزه شهری (مورد مطالعه: استان لرستان) اظهار کردند که وضعیت توسعه زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری، ریسک (عدم امنیت) سرمایه‌گذاری، وضعیت قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری و نگرش سازمان‌ها و مؤسسات دولتی نسبت به سرمایه‌گذاری، از موانع جذب سرمایه‌گذاری در این استان هستند.

بررسی مطالعات تجربی مختلف در داخل و خارج از کشور نشان می‌دهد، شناسایی عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری یا موانع جذب در ابعاد مختلفی مورد بررسی قرار گرفته است. نوآوری این مطالعه در این است که تحقیقاتی که تاکنون در این خصوص انجام شده عموماً تک عاملی بوده و یا به عوامل مختلف به صورت منفک پرداخته‌اند. رویکرد غالب در اکثر این تحقیقات، اقتصادی است اما در این پژوهش سعی خواهد شد تحلیلی عمیق و جامع از وضعیت سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه ارائه گردد.

۳- روش‌شناسی تحقیق

۳-۱- روش جمع‌آوری داده‌ها

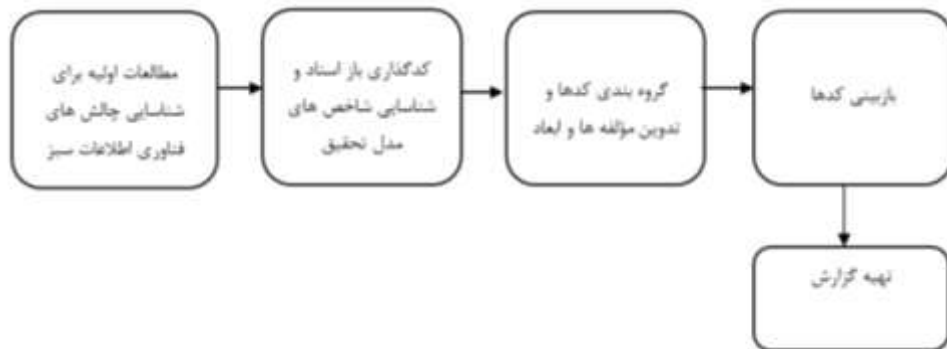
در این پژوهش، بخشی از داده‌های مربوط به تحلیل‌های کیفی با استفاده از پرسشنامه‌هایی که بر اساس مباحث مطرح شده در قسمت مبانی نظری و پیشینه پژوهش در فصل دوم پروژه تدوین شده است، جمع‌آوری گردید. بخش دیگری از داده‌های مربوط به تحلیل‌های کیفی نیز از طریق مصاحبه‌های گروهی با کلیه متخصصان، کارشناسان و مطلعان کلیدی در زمینه موضوع مورد نظر اعم از افراد متخصص و صاحب‌نظر، کارشناسان و مدیران مرتبط با حوزه سرمایه‌گذاری در سطح استان کرمانشاه، معاونین سرمایه‌گذاری فرمانداری‌های استان کرمانشاه و همچنین نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کرمانشاه، اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان کرمانشاه و وزارت صمت، صاحبان صنایع و مدیران شرکت شهرک‌های صنعتی استان کرمانشاه، اعضای هیئت علمی دانشگاه رازی و سرمایه‌گذاران فعال در حوزه سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی و ملی که تجربه سرمایه‌گذاری در سایر استان‌ها و حتی سایر کشورها را در کارنامه خود داشتند می‌باشد. همچنین در این پژوهش، نمونه‌گیری تا جایی ادامه یافته است که اطلاعات به‌دست آمده از نمونه‌های انتهایی دیگر نمی‌توانند اطلاعات جدیدی را به اطلاعات جمع‌آوری شده اضافه کند.

۳-۲- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

در این پژوهش با رویکرد کیفی و در میان روش‌های مختلف کیفی، از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. روش تحلیل محتوا برای استخراج چالش‌ها و مدل پژوهش استفاده شده است. این تحقیق جزو تحقیقات توصیفی (غیرآزمایشی) و بر اساس جمع‌آوری اطلاعات از نوع تحقیقات اسنادی- میدانی می‌باشد. با توجه به محدوده تحقیق، از طرح مقطعی استفاده شده است که محدود به سال ۱۴۰۱ می‌باشد.

۳-۲-۱- تحلیل محتوا

روش تحلیل محتوا روشی اسنادی برای بررسی اسناد و مدارک است و در آن محقق می‌کوشد با آنالیز محتوای متون (شامل پیام‌های آشکار و پنهان)، به استخراج داده‌ها و دسته‌بندی آنها با روش‌هایی همچون کدگذاری پردازد. «تحلیل محتوا اساساً یک عملیات کدگذاری است» (پسچن و همکاران^۱، ۲۰۲۰). کدگذاری فرایندی است که در آن داده‌های خام متون یا مصاحبه‌ها به شکلی استاندارد تبدیل می‌شوند. این فرایند در واقع منطق مفهوم‌سازی و عملیاتی کردن را دارد (همان). محتوای آشکار یعنی پیام سطحی و مشهود یک متن یا کلام و محتوای پنهان به معنای معانی نهفته در آن است. هر چه متن آشکارتر باشد، نتیجه تحلیل محتوا عینی‌تر بوده و هر چه متن پیام‌های پنهانی را در خود نهفته داشته باشد، فرایند کلی روش تحلیل محتوا در شکل ۱ نشان داده شده است.



شکل ۱. مراحل انجام روش تحلیل محتوا (صرفاً کدگذاری باز)

۳-۲-۲- تحلیل و تنظیم داده‌ها

تحلیل داده‌ها در تحلیل محتوا همچون سایر تحقیقات کیفی، یک الگوی منظمی از تکرار جمع‌آوری و تحلیل همزمان داده‌هاست. این الگو اغلب مراحل از جمع‌آوری داده‌ها، تحلیل، جمع‌آوری داده‌ها و تا اشباع داده‌ها ادامه می‌یابد (پریست^۲، ۲۰۰۲). بدین صورت که پژوهشگر، داده‌ها را جمع‌آوری می‌کند، سپس آنها را تحلیل می‌کند و مجدداً داده‌های بیشتری جمع می‌کند تا اشباع داده‌ها رخ دهد. در این پژوهش به منظور تحلیل داده‌ها از الگوی سه مرحله‌ای کدگذاری باز^۳، محوری^۴ و انتخابی^۵ بهره گرفته شد. این کدگذاری‌ها اشکال تجزیه و تحلیل هستند. لازم به ذکر است که هیچ ضرورتی ندارد پژوهشگر حتماً این سه مرحله را پشت سر بگذارد (پاپزن و همکاران، ۱۳۸۹).

۳-۲-۳- تحلیل داده‌ها به روش سه مرحله‌ای کدگذاری باز، محوری و انتخابی

امرسون و همکارانش (۱۹۹۵)، بیان می‌کنند که در همه شیوه‌های تحلیل داده‌های کیفی، تحلیل موضوعی^۶ یا تماتیک از اهمیت زیادی برخوردار است. تحلیل موضوعی یا تماتیک ضمن اینکه خود یک روش مستقل تحلیلی است می‌تواند در روش‌های تحلیلی دیگر نیز به کار رود. این نوع روش مخصوصاً در روش نظریه داده بنیان از

1. Paschen, wilson & robson
 2. Priest
 3. Open Coding
 4. Axial Coding
 5. Selective Coding
 1. Thematic Analysis

اهمیت زیادی برخوردار است. داده‌های مورد تحلیل در روش تماتیک شامل داده‌های متنی، مصاحبه‌ها و داده‌های مشاهده‌ای متنی شده هستند. فیلدینگ و فیلدینگ ۱۹۸۶ و گابروم ۱۹۹۸ تحلیل تماتیک را عمل کدگذاری و تحلیل داده‌ها با این هدف که داده‌ها چه می‌گویند، می‌دانند. این نوع تحلیل در درجه اول به دنبال الگویابی است، زمانی که الگویی از داده‌ها به دست آمد باید حمایت تمی یا موضوعی از آن صورت گیرد به عبارتی تم‌ها از داده‌ها سرچشمه می‌گیرند (محمدپور، ۱۳۹۰).

در این روش از سه شیوه کدگذاری استفاده می‌شود ۱- کدگذاری باز ۲- کدگذاری محوری ۳- کدگذاری انتخابی کدگذاری روند یا فرایندی است که طی آن، داده‌های خام تفکیک، مفهوم‌بندی و ترکیب می‌شوند، در فرایند کدگذاری، واحد تحلیل «مفهوم» است.

کدگذاری باز به تولید مفاهیم اولیه منجر می‌شود. در این مرحله می‌توان از واحد تحلیل به صورت سطر به سطر، پاراگراف به پاراگراف و یا صفحه به صفحه استفاده شود. در این مرحله به هر یک از جملات در سطر، پاراگراف یا صفحه یک کد اختصاص داده می‌شود. کدگذاری باز، یا سطح اول کدگذاری که آن را کدگذاری مبنا نیز می‌خوانند اولین مرحله تجزیه و تحلیل و شکستن اولیه داده‌هاست. داده‌ها به کوچک‌ترین واحد خود شکسته می‌شوند (ادیب حاج‌باقری و همکاران، ۱۳۸۶). در این مرحله از پژوهش حاضر که همزمان با ثبت و ضبط عین عبارات بیان شده، نتایج به دست آمده از مصاحبه عمیق صورت پذیرفت، تلاش شد تا نتایج بر روی کاغذ پیاده و در نهایت واژه‌ها و عبارات اصلی نقل قول‌ها برای کدگذاری استخراج شوند. در واقع محققان پس از تبدیل داده‌ها به متن، خط به خط آنها را مطالعه و کدگذاری نمودند که حاصل این کار، ایجاد مفاهیم و مقوله‌های متعددی در پژوهش بود.

کدگذاری محوری. در مرحله دوم (کدگذاری محوری) یکی از طبقه‌ها به عنوان طبقه محوری انتخاب و تحت عنوان پدیده محوری در مرکز فرایند، مورد بررسی قرار گرفته و ارتباط سایر طبقه‌ها با آن مشخص می‌شود. کدگذاری انتخابی. کدگذاری انتخابی عبارت است از تلفیق و توأم کردن طبقات به وجود آمده برای شکل‌گیری اولیه چارچوب تحقیق. در این مرحله جمله‌هایی که قبلاً کدگذاری شده‌اند دوباره با هم ترکیب می‌شوند تا رابطه میان آنها قابل درک شود و سپس نمودار مربوط به آنها ترسیم می‌گردد که باید همپوشانی مباحث را دربرگیرد (فرانسیسا و همکاران^۱، ۲۰۰۸). در این مرحله جمله‌هایی که قبلاً کدگذاری شده بودند دوباره با هم ترکیب شدند تا مقوله‌ای که قادر است سایر طبقات یا مفاهیم را به یکدیگر ارتباط دهد شناسایی شود و چارچوب مفهومی تحقیق به تدریج شکل گیرد. فعالیت عمده و اصلی این مرحله از تحلیل، ایجاد خط سیر داستانی است که همه طبقات را شامل می‌شود. آنچه در این مرحله اتفاق می‌افتد در واقع تحلیل کل‌نگرانه بر فرایندهایی است که در طول تحقیق رخ داده است و پژوهشگر براساس تمامی داده‌هایی که در اختیار دارد و برداشتی که خود در مسیر پرپیچ و خم پژوهش اندوخته، خط سیر داستان^۲ را دنبال می‌کند. داستان، به طور ساده توصیف خاصی است درباره پدیده‌ای اصلی که مطالعه می‌شود و خط سیر داستانی، مفهوم‌سازی چنین داستانی است. این مرحله همراه با بررسی دقیق داده‌ها و کدگذاری انجام شده در دو مرحله قبلی است.

۴- یافته‌های پژوهش

۴-۱- تحلیل‌های جمعیت‌شناختی اعضای مشارکت‌کنندگان

تعداد ۲۱ مصاحبه از خبرگان دانشگاهی و سرمایه‌گذاران انجام شد که نتایج حاصل از بررسی نمونه آماری نشانگر آن است که در مورد متغیر جنسیت، بیشترین فراوانی مربوط به متخصصان مرد (با ۸۱ درصد) و کمترین فراوانی مربوط به متخصصان زن (با ۱۹ درصد) بوده است و در مورد سن، بیشترین فراوانی مربوط به متخصصان بین ۴۰ تا ۵۰ سال (با ۴۲/۹ درصد) و کمترین فراوانی مربوط به متخصصان بین ۵۰ تا ۶۰ سال (با ۲۳/۸ درصد) بوده است؛ در مورد میزان تحصیلات، بیشترین فراوانی مربوط به متخصصان دارای مدرک تحصیلی دکتری (با ۵۲/۴ درصد) و کمترین فراوانی مربوط به متخصصان دارای مدرک تحصیلی دیپلم و فوق‌دیپلم (با ۰ درصد) بوده است و در مورد میزان سابقه خدمت، ۳۸/۱ درصد شرکت‌کنندگان دارای سابقه خدمت بیش از ۱۰ سال و ۱۴/۳ درصد آنها سابقه خدمت بین ۲ تا ۵ سال دارند.

در این قسمت به تجزیه و تحلیل روش تحلیل محتوا با استفاده از فرایند کد گذاری سه مرحله‌ای پرداخته می‌شود.

جدول ۱. شاخص‌های استخراج‌شده

ردیف	عوامل مؤثر بر توسعه صنعت بوم‌گردی	پژوهشگر
۱	عدم وجود نقشه راه تامین اعتبار سرمایه‌کارآفرینی	(گاتم ^۱ و همکاران، ۲۰۱۴)
۲	تا چه میزان سرمایه‌گذاری جسورانه سازمانی استان	(کالکاگینی ^۲ ، ۲۰۱۸)
۳	درصد پایین فعالیت کارآفرینانه مبتنی بر نوآوری	(لینستد ^۳ و ناورین ^۴ ، ۲۰۰۸)
۴	نرخ بالای تسهیلات جهت سرمایه‌گذاری	حسنلو ^۵ (2017)
۵	بالا بودن هزینه سرمایه‌گذاری یا نرخ بهره	محبی و نجفی (2017)
۶	بهینه‌سازی سبد سهام سرمایه‌گذار	لیاگوراس ^۶ و متاکسیوتیس ^۷ (۲۰۱۸)
۷	سرمایه‌گذاری در سهامی خاص	مارکوویتز ^۸ (۱۹۵۲)
۸	اعتقاد پایین به فرهنگ جمعگرا	لیاگوراس و متاکسیوتیس (۲۰۱۸)
۹	فعال بودن شتاب دهنده‌های سازمانی در استان	حسنلو (2017)
۱۰	ریسک مورد انتظار	ژانگ ^۹ و لی ^{۱۰} (۲۰۱۹)
۱۱	محدودیت مالی داخلی و خارجی	(گواتام ^{۱۱} و همکاران، ۲۰۱۴)
۱۲	تمایل به نگهداری وجه نقد،	(کاپریو و همکاران، ۲۰۱۱)

2. Gautam
3. Calcagnini
4. Lindstedt
5. Naurin
6. Hassanlou
7. Liagkouras
8. Metaxiotis
9. Markowitz,
1. Zhang
2. Liu
3. Gupta

دارایی‌های پایین نقدی و هزینه بالای استقراض	۱۳	(مورتال ^۱ و همکاران، ۲۰۱۹)
افشاء اطلاعات شرکت‌های تابعه	۱۴	(کویتانیلا ^۲ ، ۲۰۱۸)
افشاء اطلاعات تحلیل گران	۱۵	(ژانگ ^۳ و همکاران، ۲۰۱۹)
افشاء هزینه تحقیق و توسعه	۱۶	(طاهری عابد و همکاران، ۱۳۹۷)
عدم دسترسی سریع به اطلاعات و رسانه‌ها	۱۷	(هان ^۴ و همکاران، ۲۰۱۸)
افشاء اطلاعات مخارج سرمایه‌ای	۱۸	(سکالر ^۵ و همکاران، ۲۰۱۸)
عدم دسترسی سریع به اطلاعات و رسانه‌ها	۱۹	(علوی طبری و پارسایی، ۱۳۹۸)
عدم شفافیت مالی	۲۰	(جعفری و همکاران، ۱۴۰۰)
شفافیت و رفاه ذهنی پایین بر تمایل سرمایه‌گذاران	۲۱	(کالک آگینی، ۲۰۱۸)

۴-۲- کدگذاری باز

در این مرحله، خط به خط داده‌ها بازنگری شد و پس از تشخیص فرایندها و نکات اصلی، به هر جمله کد داده شد. به منظور پیدا کردن راحت کدها، در حاشیه صفحه، کدهای استخراج شده نوشته شدند. از آنجا که برای نامگذاری کدها از عین کلمات مصاحبه شوندگان استفاده شد، لذا کدها را کدهای اساسی نام نهادیم. سپس محققان تلاش نمودند که ارتباط بین کدها را درک کنند. در این مرحله ۲۰ کد استخراج گردید که در جدول (۲) قابل مشاهده است.

جدول ۲. مفهوم‌سازی داده‌های حاصل از پژوهش (کدگذاری باز)

جمله کلیدی	مفهوم استخراج شده	ردیف
"استان کرمانشاه دارای فرصت‌های بی‌ظنیری در جهت سرمایه‌گذاری است و پتانسیل‌های بالایی دارد اما متأسفانه به این مهم توجه لازم نشده است... ما در زمینه تبلیغات و بازاریابی ضعیف هستیم"	عدم وجود تبلیغات مناسب در مقایسه با سایر استان‌ها و کشورها	۱
"به نظرم غیربومی بودن مسئولان خیلی مسئله مهمیه و می‌تواند در این زمینه تأثیرگذار باشد؛ چرا که آن مسئول غیر بومی دلسوزی نمی‌کند و بیشتر به دنبال رفع تکلیف خود است"	غیر بومی بودن و دلسوز نبودن مسئولین	۲
"اینکه سرمایه‌گذار احساس امنیت داشته باشد، اصل مهمی است که باید مورد توجه جدی قرار گیرد. باید گفت از دیدگاه افراد غیربومی، در کرمانشاه احساس امنیت لازم وجود ندارد"	پایین بودن احساس امنیت (از نظر روانی) در بین سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در کرمانشاه	۳
"مثلاً من به واسطه مقیم بودن در شهر تهران و داشتن چندین طرح دیگر در آنجا، نمی‌توانم در استان کرمانشاه سرمایه‌گذاری کنم"	عدم مقیم کرمانشاه بودن	۴
"یکی از عواملی که سبب جذب سرمایه‌گذاران به شهرهای صنعتی شده است، پیشرفت صنعت در این شهرها است... مسئله‌ای که در استان کرمانشاه نمود پیدا نکرده است"	عدم پیشرفت صنعت متناسب با سایر استان‌های صنعتی کشور	۵

4. Mortal
5. Katayama
6. Zhang
7. Han
8. Sclar

۶ "از آنجایی که مسئولان اجرایی کشوری عمدتاً در پایتخت حضور دارند در صورت هرگونه مشکل از نظر تسهیلاتی یا قانونی و... به شکل مناسب‌تر و سریع‌تری می‌توان مشکلات را پیگیری و مرتفع کرد"

عدم پیگیری مناسب از سوی سرمایه گذار به واسطه دور بودن از پایتخت

ادامه جدول ۲. مفهوم سازی داده‌های حاصل از پژوهش (کدگذاری باز)

ردیف	جمله کلیدی	مفهوم استخراج شده
۷	"مسئولین مربوطه با ساز و کارهای سرمایه‌گذاری آشنایی کافی ندارند و لذا در جذب سرمایه‌گذاران ناموفق هستند"	عدم آگاهی مسئولین نسبت به معنای سرمایه‌گذاری
۸	"به دلیل پایین بودن و عدم پیشرفت صنعتی متأسفانه برخی از صنایع جلو چشم افراد می‌افتند و بعد از دیدن موفقیت این صنایع با هجوم افراد زیادی برای تأسیس صنعت در آن زمینه مواجه می‌شود و با زیاد شدن صنایع در آن زمینه خاص، زمینه ورشکستی یکدیگر را فراهم می‌کنند"	یکپارچه بودن سایر استان‌های پیشرو و بالا بودن سطح سرمایه‌گذاری در تهران
۹	"در شهرهای دیگر، زمانی که سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری به مراجع ذیربط مراجعه می‌کنند، مسئولان با مجموعه‌ای از فرصت‌های دارای اولویت سرمایه‌گذاری و با بازدهی مناسب از آنان استقبال می‌کنند ولی در استان کرمانشاه هیچ برنامه‌ریزی جهت شناساندن این فرصت‌ها به سرمایه‌گذار صورت نگرفته است"	عدم وجود یا عدم معرفی نقشه جامع فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان
۱۰	"مسئولان استانی اصلاً به فکر کمک به جذب سرمایه‌گذاران نیستند و آن‌قدر قوانین دست و پا گیر اعمال می‌کنن که دیگه انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذار باقی نمی‌ماند"	ساختارهای نامناسب اداری و سخت‌گیری‌های غیر معقول و منطقی
۱۱	"فرهنگ حاکم بر جامعه استان کرمانشاه یکی از عواملی است که تأثیر مهمی در جذب سرمایه‌گذار دارد. به نظر من در استان کرمانشاه، فرهنگ حاکم بر جامعه برای جذب سرمایه‌گذار مناسب نیست"	نامناسب بودن فرهنگ حاکم بر جامعه استان کرمانشاه برای سرمایه‌گذاری
۱۲	"وجهه کرمانشاه در عرصه بین‌الملل بخصوص برای سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری جذابیتی ندارد، انتشار آمارهای مختلف، کرمانشاه را از نظر پیشرفت و توسعه تحت تأثیر قرار داده است"	جو حاکم بر کرمانشاه از نظر شرایط بین‌الملل
۱۳	"مسئله مهمی که باید مورد توجه قرار گیرد این است که حمایت مسئولان از سرمایه‌گذاران باید دوام داشته باشد و در تمام مراحل همراه با سرمایه‌گذاران باشند... در استان کرمانشاه شاید در ابتدای کار حمایت‌هایی جهت جذب سرمایه‌گذاران انجام گیرد، اما در ادامه و پس از اقدامات اولیه از میزان و شدت حمایت‌ها به مرور کاسته می‌شود"	عدم حمایت مناسب از سوی مسئولین / عدم پیگیری حمایت‌ها از سوی مسئولین
۱۴	"دیگر جذابیتی که تهران یا اراک یا اصفهان برای من سرمایه‌گذار داره مرکز بودن این استان‌ها است. چون به بازارهای هدف با هزینه کمتری وصل میشم و میتونم از اون بازارها سهم بیشتری رو به خودم اختصاص بدم لذا تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در این بازارها دارم"	عدم مرکزیت کرمانشاه در کشور در مقایسه با سایر استان‌ها
۱۵	"غرب کشور و بخصوص استان کرمانشاه، ۸ سال در گیر جنگ بوده و از این نظر سرمایه‌گذاران ریسک سرمایه‌گذاری در این مناطق را نمی‌پذیرند، چرا که فکر می‌کنند از امنیت پایینی برخوردار است"	پایین بودن امنیت نسبت به سایر استان‌ها به واسطه هم مرز بودن با کشور عراق
۱۶	"شما میدانید که ایجاد فضای رقابتی نقش مهمی در پیشرفت کار دارد چون رقابت باعث می‌شود که فردی که توانایی بیشتری دارد بالا برود و وارد کار بشود... متأسفانه برخی مصوبات در استان وجود دارد که توانایی رقابت را از سرمایه‌گذاران می‌گیرد و مانع ورود برخی سرمایه‌گذاران می‌شود"	عدم ایجاد شرایط برای رقابت در بین سرمایه‌گذاران در کرمانشاه

۱۷	"... استان‌هایی که در پروژه‌های خود با شکست بیشتری در زمینه سرمایه‌گذاری مواجه بوده‌اند و از سطح صنعتی پایین‌تری برخوردارند برای سرمایه‌گذاران جدید جذابیتی ندارند"	تجربه‌های قبلی خود و سایر همکاران در زمینه سرمایه‌گذاری در استان
۱۸	"بروکراسی‌های اداری یکی از مشکلاتی است که یکی از علل آن می‌تواند عدم هماهنگی بین ادارات ذیربط در استان باشد. عدم هماهنگی بین ادارات مختلف باعث شده است که مشکلاتی برای سرمایه‌گذاران ایجاد گردد و فرایندها به کندی صورت پذیرد"	عدم هماهنگی مناسب در بین ادارات مختلف در سطح استان کرمانشاه
۱۹	"آنچه که سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری در منطقه‌ای ترغیب می‌کند، میزان دسترسی به راه‌های ارتباطی فیزیکی مانند جاده و ترانزیت، دریا، قطار و هواپیما می‌باشد... در استان کرمانشاه دسترسی آسان وجود ندارد"	عدم دسترسی آسان به راه‌ها؛ فرودگاه، قطار، ترانزیت، دریا

مأخذ: یافته‌های پژوهش

۴-۳- کدگذاری محوری

جدول ۳. طبقات ایجاد شده حاصل از مفاهیم (کدگذاری محوری)

کد	مفاهیم استخراج شده	طبقه محوری
A1	غیر بومی بودن و دلسوز نبودن مسئولین	مدیریتی - حمایتی
A2	ساختارهای نامناسب اداری و سخت‌گیری‌های غیر معقول و منطقی	
A3	عدم ایجاد شرایط برای رقابت در بین سرمایه‌گذاران در کرمانشاه	
A4	عدم وجود یا عدم معرفی نقشه جامع فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان	
A5	عدم وجود تبلیغات مناسب در مقایسه با سایر استان‌ها و کشورها	
A6	عدم حمایت مناسب از سوی مسئولین / عدم پیگیری حمایت‌ها از سوی مسئولین	
A7	عدم هماهنگی مناسب در بین ادارات مختلف در سطح استان کرمانشاه	
کد	مفاهیم استخراج شده	طبقه محوری
B1	نامناسب بودن فرهنگ حاکم بر جامعه استان کرمانشاه برای سرمایه‌گذاری	فرهنگی - اجتماعی
B2	عدم آگاهی مسئولین نسبت به معنای سرمایه‌گذاری	
B3	تجربه‌های قبلی خود و سایر همکاران در زمینه سرمایه‌گذاری در استان	
B4	تنگ نظری	
C1	پایین بودن امنیت نسبت به سایر استان‌ها به واسطه هم مرز بودن با کشور عراق	سیاسی - امنیتی
C2	جو حاکم بر کرمانشاه از نظر شرایط بین‌الملل	

روان‌شناختی	پایین بودن احساس امنیت (از نظر روانی) در بین سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در کرمانشاه	D1
زیرساختی	عدم پیشرفت صنعت متناسب با سایر استان‌های صنعتی کشور	E1
	عدم دسترسی آسان به راه‌ها؛ فرودگاه، قطار، ترانزیت، دریا	E2
	یکپارچه بودن سایر استان‌های پیشرو و بالا بودن سطح سرمایه‌گذاری در تهران	E3
شرایط جغرافیایی	عدم مرکزیت کرمانشاه در کشور در مقایسه با سایر استان‌ها	F1
	عدم پیگیری مناسب از سوی سرمایه‌گذار به واسطه دور بودن از پایتخت	F2
	عدم مقیم کرمانشاه بودن	F3

مأخذ: یافته‌های پژوهش

در نهایت موارد مذکور طبق نظر خبرگان مورد تأیید یا حذف قرار گرفتند که طبق نظر خبرگان ۳۵ شاخص مورد تأیید قرار گرفته و شاخص‌های عدم فعال بودن شتاب دهنده‌های سازمانی در استان؛ عدم بهینه‌سازی سبب سهام سرمایه‌گذار؛ تمایل به نگهداری وجه نقد؛ عدم افشاء اطلاعات تحلیلگران؛ عدم افشاء هزینه تحقیق و توسعه؛ عدم افشاء اطلاعات مخارج سرمایه‌ای حذف گردیدند.

جدول ۴. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیرساخت مدیریتی

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
زیرساخت مدیریتی	عدم وجود تبلیغات مناسب در مقایسه با سایر استان‌ها و کشورها	۹۸٪
	غیر بومی بودن و دلسوز نبودن مسئولین	۹۳٪
	ساختارهای نامناسب اداری و سخت‌گیری‌های غیر معقول و منطقی	۹۳٪
	عدم ایجاد شرایط برای رقابت در بین سرمایه‌گذاران در کرمانشاه	۸۴٪
	عدم هماهنگی مناسب در بین ادارات مختلف در سطح استان کرمانشاه	۸۲٪
	عدم حمایت مناسب از سوی مسئولین / عدم پیگیری حمایت‌ها از سوی مسئولین	۷۶٪
	عدم وجود یا عدم معرفی نقشه جامع فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان	۷۲٪

جدول ۵. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیرساخت فرهنگی

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
	نامناسب بودن فرهنگ حاکم بر جامعه استان کرمانشاه برای سرمایه‌گذاری	۹۸٪
	عدم آگاهی مسئولین نسبت به معنای سرمایه‌گذاری	۹۸٪

فرهنگی	تجربه‌های قبلی خود و سایر همکاران در زمینه سرمایه‌گذاری در استان	۹۵٪
	اعتقاد پایین به فرهنگ جمع‌گرا	۹۳٪
	تنگ نظری	۹۲٪

جدول ۶. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیرساخت فنی- فناوریانه

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
زیرساخت فنی- فناوریانه	عدم پیشرفت صنعت متناسب با سایر استان‌های کشور	۹۸٪
	عدم دسترسی آسان به راه‌ها؛ فرودگاه، قطار، ترانزیت، دریا	۹۳٪
	یکپارچه بودن سایر استان‌های پیشرو و بالا بودن سطح سرمایه‌گذاری در تهران	۹۳٪
	درصد پایین فعالیت کارآفرینانه مبتنی بر نوآوری	۸۴٪

جدول ۷. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیرساخت شرایط جغرافیایی

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
زیرساخت شرایط جغرافیایی	مرکزیت کرمانشاه در کشور در مقایسه با سایر استان‌ها	۹۴٪
	عدم پیگیری مناسب از سوی سرمایه‌گذار به واسطه دور بودن از پایتخت	۹۳٪
	عدم مقیم کرمانشاه بودن	۹۲٪

جدول ۸. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیر ساخت قانونی و سیاست‌گذاری هدفمند

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
قانونی و سیاست‌گذاری هدفمند	پایین بودن امنیت نسبت به سایر استان‌ها به واسطه هم مرز بودن با کشور عراق	۹۴٪
	جو حاکم بر کرمانشاه از نظر شرایط بین‌الملل	۸۶٪
	سرمایه‌گذاری جسورانه سازمانی استان کرمانشاه	۷۶٪

جدول ۹. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیر ساخت روان شناختی

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
زیر ساخت روان شناختی	پایین بودن احساس امنیت (از نظر روانی) در بین سرمایه‌گذاران جهت سرمایه‌گذاری در کرمانشاه	۹۸٪

جدول ۱۰. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیرساخت اقتصادی

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
زیرساخت اقتصادی	نرخ بالای تسهیلات جهت سرمایه‌گذاری در کرمانشاه	۹۸٪
	بالا بودن هزینه سرمایه‌گذاری یا نرخ بهره	۹۷٪
	عدم سرمایه‌گذاری در سهامی خاص	۹۶٪
	عدم پیش‌بینی ریسک مورد انتظار	۷۲٪

جدول ۱۱. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیرساخت مالی

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
زیرساخت مالی	عدم وجود نقشه راه تأمین اعتبار سرمایه کارآفرینی	۹۸٪
	محدودیت مالی داخلی و خارجی	۸۶٪
	دارایی‌های پایین نقدی و هزینه بالای استقراض	۷۶٪

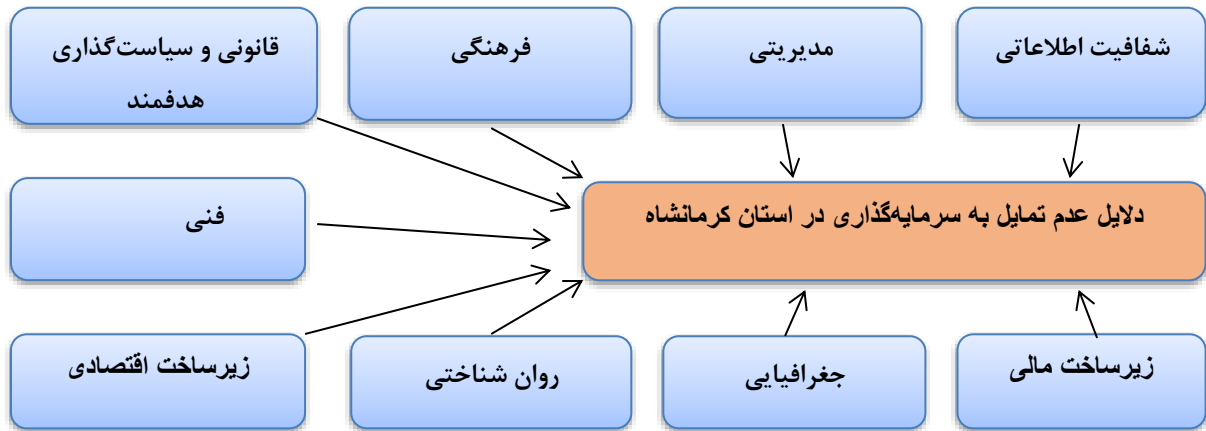
جدول ۱۲. ابعاد و شاخص‌های تحقیق در بعد زیرساخت شفافیت اطلاعاتی

طبقه محوری	مفاهیم استخراج شده	درصد موافقت
شفافیت اطلاعاتی	عدم افشاء اطلاعات شرکت‌های تابعه	۸۴٪
	عدم دسترسی سریع به اطلاعات و رسانه‌ها	۷۶٪
	عدم شفافیت مالی	۷۲٪
	شفافیت و رفاه ذهنی پایین بر تمایل سرمایه‌گذاران	۷۱٪
	عدم انتشار اطلاعات صحیح کسب و کار	۷۰٪

۴-۴- الگوی نهایی

در این مرحله پس از طبقه‌بندی نمودن مفاهیم، از طریق خط سیر داستانی اقدام به تلفیق و توأم کردن طبقات به وجود آمده به منظور شکل‌گیری اولیه چارچوب تحقیق نمودیم. در این مرحله جمله‌هایی که قبلاً کدگذاری شده‌اند، دوباره با هم ترکیب شدند تا رابطه میان آنها قابل درک شود و سپس نمودار مربوط به آنها ترسیم گشت. آنچه در این مرحله اتفاق می‌افتد در واقع تحلیل کل نگرانه بر فرایندهایی است که در طول تحقیق رخ داده است و پژوهشگر براساس تمامی داده‌هایی که در اختیار دارد و برداشتی که خود در مسیر پریپچ و خم پژوهش اندوخته،

خط سیر داستان را دنبال می‌کند. شکل ۲ در نهایت پس از تعیین شاخص‌ها و ابعاد، الگوی نهایی به شکل زیر ترسیم می‌گردد، که مبتنی بر کدگذاری باز داده‌هاست.



شکل ۲. مهم‌ترین دلایل عدم تمایل به سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه

۵-۴- ارائه راهکارهای عملی جهت برطرف نمودن موانع عدم تمایل به سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری از فرصت‌ها در استان کرمانشاه

پس از شناسایی و اولویت‌بندی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان کرمانشاه، این پرسش مطرح می‌شود که چگونه می‌توان از این فرصت‌ها به گونه‌ای مناسب بهره‌برداری کرد تا به توان آنها را از حالت بالقوه به بالفعل تبدیل نمود؟ به منظور رسیدن به پاسخ این سؤال به مصاحبه و در نهایت بحث گروهی با کلیه افرادی که در دستیابی به اهداف قبلی همکاری نمودند پرداخته شد. برای دستیابی به نتایج معتبر در این بخش، پس از ضبط صدا و یادداشت نکات کلیدی، اقدام به بازنویسی و پیاده کردن مطالب بر روی کاغذ نموده تا هیچ نکته‌ای از دید محققان پنهان نماند. در این مرحله پس از تنظیم داده‌ها، استفاده از تحلیل مفهومی آنها و چندین بار مرور، ادغام و حذف نکات اضافه و بی‌ربط با موضوع پژوهش، نکات کلیدی در قالب کد و مفاهیم در جدول زیر به نمایش گذاشته شده است. با توجه به فرایند تحقیق و تجزیه و تحلیل داده‌ها و رسیدن به مفاهیمی مختلف، این امکان برای محققان فراهم شد تا با تکیه بر دیدگاه مطلعان کلیدی در این پژوهش به سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه پرداخت.

۴-۵-۱- کدگذاری باز

همانطور که قبلاً بیان شد کدگذاری باز شامل فرایند بررسی، مقایسه و ساخت مفاهیم از دل داده‌ها است. در واقع در این مرحله، محقق سعی در درک مطالب جمع‌آوری شده و کشف ارتباط بین آن‌ها را دارد. در پژوهش حاضر برای انجام کدگذاری باز، داده‌ها به صورت پاراگراف به پاراگراف بازنگری شده و پس از تشخیص فرایندها و نکات اصلی، به هر جمله کد داده شده است. به منظور پیدا کردن راحت کدها، در حاشیه صفحه، کدهای استخراج شده نوشته شدند. از آنجا که برای نامگذاری کدها از عین کلمات مصاحبه‌شوندگان استفاده شده است، لذا کدهایی

کدهای اساسی نام نهاده شده است. سپس محققان تلاش نمودند که ارتباط بین کدها را درک کنند. در این مرحله ۱۸ کد استخراج گردید. نتایج این بخش در جدول (۱۳) قابل مشاهده است

جدول ۱۳. مفهوم‌سازی داده‌های حاصل از پژوهش (کدگذاری باز)

ردیف	جمله کلیدی	مفهوم استخراج شده
۱	"اما به دلیل عدم آگاهی سرمایه‌گذاران از طرح‌های تشویقی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، سرمایه خود را به سمت صنایع کوچک سوق نمی‌دهند... بنابراین لازم است به تهیه یک برنامه جهت شناسایی این فرصت‌ها به سرمایه‌گذاران و جذب سرمایه‌گذاران اقدام گردد"	اطلاع‌رسانی در زمینه فرصت-های شناسایی شده
۲	"ما یک سرمایه‌گذار اصفهانی رو با خواهش و تمنا آوردیم کرمانشاه. گفتن زمین در منطقه ویژه... ایشون پول واریز کردن. اما گفتن تا دو سال دیگه گاز نمی‌دهیم. پس جاشو عوض کردیم و بردیم تو شهرک صنعتی مرصاد که گفتن برق نداره... در واقع اینقد قانون و تبصره میدارن یا گاز نیست یا برق نیست و ... دیگه سرمایه‌گذار پشیمان میشه..."	تسریع در تأمین زیرساخت-های شهرک‌ها و نواحی صنعتی
۳	"... اما قبل از هر اقدامی باید بین بخش خصوصی و دولتی ارتباط مناسب ایجاد گردد چراکه ما برای بهره‌برداری از فرصت‌های موجود نیازمند به این ارتباط پررنگ بین بخش دولتی و خصوصی می‌باشیم"	ایجاد ارتباطات و تعاملات قوی‌تر بین بخش خصوصی و دولتی
۴	"... هر کار سرمایه‌گذاری چه کوچک باشه چه بزرگ، به تخصص نیاز داره... سرمایه‌گذار سرمایه خود را در طرح می‌ذاره و ممکنه متخصص کار نباشه بنابراین لازمه افراد متخصص و کارشناس در طول پروژه سرمایه‌گذاری با او همراه شوند"	ارائه اطلاعات کارشناسی و نظارت فنی رایگان بر اجرای طرح
۵	"... سرمایه‌گذار باید به سرمایه‌گذاری تشویق و ترغیب شود درست مانند وقتی که ما برای یک کبوتر دان بیاشیم و شرایط مهیا کنیم. خب مشخص است که خود کبوتر می‌آید. سرمایه‌گذار هم اینچنین است"	فراهم نمودن شرایط لازم برای سرمایه‌گذاری
۶	"اینکه سرمایه‌گذار احساس امنیت کنه خیلی مهمه.. ذات انسان به سراغ چیزهایی میره که امنیت داشته باشه. اگه سرمایه‌گذار احساس کنه که سود اقتصادی کارش تضمینه و ضرر نمی‌کنه صد در صد اقدام به سرمایه‌گذاری می‌کنه.."	تأمین امنیت سرمایه‌گذاری
۷	"ما باید در کنار قوانین و مقررات یه بند و تبصره ای هم بگذاریم که از آنها گذر کرد... تا زمانی که ما مهر قانون را در نظر بگیریم وضع همین است"	داشتن انعطاف در کنار قوانین و مقررات
۸	"... برای سرمایه‌گذاری در هر طرحی هر چند کوچک باشد باید یک سری مشوق‌ها در نظر گرفته شود مثلاً طولانی کردن زمان معافیت مالیاتی می‌تواند کارساز باشد..."	افزایش بازه زمانی معافیت‌های مالیاتی
۹	"باید کسب و کارها در هر شهرستان متناسب با مزیت نسبی موجود در آن شهرستان و پتانسیل‌های موجود در آن شهرستان بررسی و بهره‌برداری شوند"	تناسب بین فرصت‌های شناسایی شده با پتانسیل‌ها موجود
۱۰	"... با توجه به نزدیکی بازارهای مرزی استان کرمانشاه و از طرف دیگر افزایش قیمت دلار، معافیت-های صادراتی می‌تواند مؤثر واقع گردد و سبب ترغیب به سرمایه‌گذاری در استان گردد"	ایجاد معافیت‌های صادراتی با توجه به پتانسیل مرزی
۱۱	"... گاه‌آ اتفاق افتاده که در جلسه تصویب، یک طرحی تصویب می‌شود و به بانک عامل فرستاده می‌شود که اقدامات بعدی انجام گیرد. اما به صورت ناباورانه می‌بینیم که کارشناس بانک از تصویب آن امتناع کرده و می‌گوید متناسب با شرایط ما نیست!!!!"	تسهیل و تسریع در امور بانک‌ها
۱۲	"... زمان بر شدن اجرای یک فرایند عادی شده و آنقدر چوب لای چرخ سرمایه‌گذار می‌گذارند که سرمایه‌گذار بعد از گذشت یک سال و هزینه‌های فراوان، دیگر از ادامه کار منصرف می‌شود... پس"	صدور مجوزهای لازم در حداقل زمان

برای اینکه سرمایه‌گذار ترغیب بشه به سرمایه‌گذاری باید مجوزها در حداقل زمان ممکن صادر بشه..."

ادامه جدول ۱۳. مفهوم‌سازی داده‌های حاصل از پژوهش (کدگذاری باز)

ردیف	جمله کلیدی	مفهوم استخراج شده
۱۳	"... در راستای تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاران به سرمایه‌گذاری به نظرم باید از سوی دولت تسهیلات با سود پایین و بازپرداخت بلند مدت به همراه یارانه برای توسعه این مناطق در نظر گرفته شود..."	امکان برخورداری از تسهیلات کم بهره و بلندمدت
۱۴	"در صورت ارائه خدمات مشاوره رایگان از سوی افراد با تجربه و آکادمیک می‌توان انتظار داشت که میزان بهره‌برداری از فرصت‌های موجود در استان به واسطه افزایش تعدد سرمایه‌گذاران، افزایش یابد"	ایجاد خدمات مشاوره رایگان کسب و کار به سرمایه‌گذاران
۱۵	"... به نظر من به‌عنوان یک استراتژی برای خروج از وضع موجود و تغییر دیدگاه سرمایه‌گذاران، مسئولان باید بعد از فرصت‌سنجی یک قدم بیشتر بگذارند و بازارهای هدف داخلی و خارجی رو تعیین و حتی با آنها برای انعقاد قراردادهایی وارد مذاکره بشود تا از این طریق سرمایه‌گذاران با اطمینان خاطر بیشتری وارد صحنه اقتصادی شوند"	ایجاد تفاهم نامه تجاری در سطوح داخلی و بین‌المللی
۱۶	"الزام در اجرای پنجره واحد شهرستان‌ها یکی از راهکارها است، به عبارتی تفویض اختیار ادارات کل به واحدهای خود در سطح شهرستان در راستای تسریع در صدور مجوزات لازم و حضور نماینده تام‌الاختیار ادارات در کنار هم در سطح هر شهرستان است"	ایجاد پنجره واحد در هر شهرستان
۱۷	"فرصت‌هایی آینده روشن‌تری برای بهره‌برداری دارند که در سند توسعه استان جایگاهی را به خود اختصاص داده باشند"	همسو بودن فرصت‌های شناسایی شده با سند توسعه
۱۸	"دنیا داره تغییر میکنه و هر روز شاهد توسعه تکنولوژی‌ها هستیم. بنابراین دیگه نمیشه نسخه قدیمی رو برای توسعه کسب و کار پیچید. باید متناسب با نیازهای بازار، فرصت‌های جدید شناسایی یا کشف شوند"	شناسایی و کشف فرصت‌های جدید متناسب با شرایط روز

مأخذ. یافته‌های پژوهش

در پایان این مرحله، به نظر رسید که این مفاهیم کلیه راه کارهای بهره‌برداری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری دارای اولویت استان کرمانشاه را منعکس کرده است و چند مراجعه بعدی به مفاهیم تکراری رسیدیم. در واقع اشباع داده حاصل شد و به نوعی اعتبار درونی داده‌ها نیز در این مرحله مورد تأیید قرار گرفت.

در مرحله دوم کدگذاری باز، طبقات یا مقولات شکل می‌گیرند و مفاهیم را با توجه به قرابت معنایی در یک طبقه قرار می‌گیرند. لازمه مرحله دوم کدگذاری، مقایسه دائمی داده‌ها است. در این مرحله مفاهیم کدگذاری شده را دائماً با هم مقایسه نموده و کدهای مشابه در یک طبقه قرار داده شده‌اند. نتایج این قسمت در جدول (۱۴) آمده است.

جدول ۱۴. تم و مقولات عمده

کد	مفاهیم کدگذاری شده در جدول (۴-۱۷)	تم یا مقولات عمده
A1	شناسایی و کشف فرصت‌های جدید متناسب با شرایط روز	تم یا مقولات عمده
A2	تناسب بین فرصت‌های شناسایی شده با پتانسیل‌ها موجود	

	A3	همسو بودن فرصت‌های شناسایی شده با سند توسعه
	B1	تسهیل و تسریع در امور بانک‌ها
تلاش در جهت رفع موانع سرمایه‌گذاری	B2	تسریع در تأمین استان زیرساخت‌های استان
	B3	ایجاد ارتباطات و تعاملات قوی‌تر بین بخش خصوصی و دولتی
	C1	فراهم نمودن شرایط مناسب برای سرمایه‌گذاری
بهبود فضای کسب و کار	C2	داشتن انعطاف در کنار قوانین و مقررات
	C3	صدور مجوزهای لازم در حداقل زمان
	C4	ایجاد پنجره واحد در هر شهرستان
	D1	ایجاد تفاهم نامه تجاری در سطوح داخلی و بین‌المللی
	E1	تأمین امنیت سرمایه‌گذاری
ارائه خدمات مشاوره رایگان	F1	ایجاد خدمات مشاوره رایگان کسب و کار به سرمایه‌گذاران
	F2	ارائه اطلاعات کارشناسی و نظارت فنی رایگان بر اجرای طرح
ایجاد مشوق‌ها و انگیزاننده‌های سرمایه‌گذاری	G1	افزایش بازه زمانی معافیت‌های مالیاتی
	G2	ایجاد معافیت‌های صادراتی با توجه به پتانسیل مرزی
	G3	امکان برخورداری از تسهیلات کم بهره و بلندمدت
	G4	اطلاع رسانی در زمینه فرصت‌های شناسایی شده

مأخذ. یافته‌های پژوهش

۴-۵-۲- توضیح تم‌ها و مقوله‌های اصلی استخراج شده

همان‌طور که در جدول (۴-۱۴) مشاهده می‌شود، در مرحله دوم کدگذاری باز در نهایت، ۷ طبقه جامع و مانع از راه کارهای بهره‌بردار از فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان دارای اولویت سرمایه‌گذاری، تشکیل و هر یک متناسب با بار مفهومی نام‌گذاری گردید که به ترتیب عبارتند از؛ ۱) فرصت‌سنجی صحیح و به روز (A1 - A3)، ۲) تلاش در جهت رفع موانع سرمایه‌گذاری (B1 - B3)، ۳) بهبود فضای کسب و کار (C1 - C4)، ۴) تفاهم نامه‌های تجاری (D1)، ۵) تأمین امنیت سرمایه‌گذاری (E1)، ۶) ارائه خدمات مشاوره رایگان (F1 - F2) و ۷) ایجاد مشوق‌ها و انگیزاننده‌های سرمایه‌گذاری (G1 - G4)

۵- نتیجه‌گیری

در این تحقیق به بررسی موانع و چالش‌های سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه پرداخته شده است. واقعیت این است که استان کرمانشاه با وجود ظرفیت‌های زیاد، دارای مشکلات اقتصادی بیشتری نسبت به استان‌های دیگر است. بنابراین جذب سرمایه‌گذار و افزایش سرمایه‌گذاری همواره یکی از دغدغه‌های مهم مسئولان اقتصادی استان بوده است. در این مطالعه براساس پیشینه تحقیق، مصاحبه‌های انجام گرفته و با استفاده از روش تحلیل کیفی و کدگذاری مهم‌ترین موانع موجود عدم تمایل به سرمایه‌گذاری مشخص شدند. این موانع عبارتند از عدم وجود تبلیغات مناسب،

ساختارهای نامناسب اداری و تنگ نظری در صدور مجوزها، پایین بودن احساس امنیت از نظر روانی، عدم مقیم کرمانشاه بودن، عدم پیشرفت صنعت متناسب با سایر استانها، عدم پیگیریهای مناسب از سوی سرمایه گذار به واسطه دور بودن از پایتخت، عدم آگاهی مسئولین نسبت به معنای سرمایه گذاری، عدم معرفی نقشه جامع فرصت های سرمایه گذاری، نامناسب بودن فرهنگ حاکم بر جامعه، وجهه کرمانشاه در عرصه بین الملل، عدم حمایت و پیگیری مناسب از سوی مسئولین، غیر بومی بودن و دلسوز نبودن مسئولین، عدم مرکزیت کرمانشاه از نظر جغرافیایی، پایین بودن امنیت نسبت به سایر استانها به واسطه هم مرز بودن با کشور عراق، عدم ایجاد شرایط مناسب برای رقابت در بین سرمایه گذاران، تجربه های منفی قبلی سرمایه گذاران، عدم هماهنگی مناسب در بین ادارات مختلف و عدم دسترسی آسان به راه های ارتباطی. همچنین با مصاحبه های صورت گرفته راهکارهایی برای رفع موانع سرمایه گذاری مطرح شد که مهم ترین آنها عبارتند از: ۱) فرصت سنجی صحیح و به روز ۲) تلاش در جهت رفع موانع بانکی و زیرساختی ۳) بهبود فضای کسب و کار ۴) ایجاد تفاهم نامه های تجاری در سطوح ملی و بین المللی ۵) تأمین امنیت سرمایه گذاری ۶) ارائه خدمات مشاوره رایگان ۷) ایجاد مشوق ها و انگیزاننده های سرمایه گذاری.

فهرست منابع

- اکبر کمیجانی، "ارزیابی عملکرد سیاست خصوصی سازی در ایران": وزارت امور اقتصادی و دارایی، ۱۳۸۲.
- امینی، محمدتقی، سیادت، سعیده و پیرعلی، علیرضا (۱۳۹۱). بررسی چالش‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق مرزی ایران مطالعات موردی (استان‌های سیستان و بلوچستان و هرمزگان). همایش ملی شهرهای مرزی و امنیت، چالش‌ها و رهیافت‌ها، دانشگاه سیستان و بلوچستان، ۳۰ و ۳۱ فروردین ۱۳۹۱
- برانسون، ویلیام، اچ (۱۳۹۳)، *تئوری و سیاست‌های اقتصاد کلان*، ترجمه عباس شاکری، چاپ بیست و یکم، انتشارات نشر نی، تهران.
- برقی اسکویی، محمدمهدی و شگری، مصطفی (۱۳۹۷)، "بررسی عوامل اقتصادی مؤثر بر جذب سرمایه-گذاری مستقیم خارجی در ایران با تأکید بر نقش مالیات بر درآمد (رویکرد فازی)"، فصلنامه پژوهش‌های رشد و توسعه اقتصادی، ۹ (۳۳)، ۱۲۰-۱۰۹.
- بیدگلی، بیگدلو (۱۳۸۵)، *همجنسی بازده و ریسک فرصت‌های جایگزین سرمایه‌گذاری در ایران*. مجله بررسی‌های حسابداری و حسابرسی. ص ۱۵۴-۱۵۲.
- پرینیان، حاتم، زیاری، کرامت‌الله، میره‌ای، محمد و مدیری، مهدی (۱۳۹۶). *استراتژی‌های توسعه مناطق مرزی با رویکرد آمایش سرزمین (ناحیه مطالعاتی: ارومیه - سلماس)*. فصلنامه علمی-پژوهشی اطلاعات جغرافیایی، دوره ۲۶، شماره ۱۰۴، زمستان ۱۳۹۶، ۱۸۴-۱۷۳
- پژویان، جمشید و خسروی، تانیا (۱۳۹۰)، "تأثیر مالیات‌ها بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی": فصلنامه اقتصاد کاربردی، ۳ (۱۱)، ۲۵-۱
- پورمهدی، هانیه (۱۳۹۶)، "تعیین و اولویت‌بندی موانع توسعه سرمایه‌گذاری در استان آذربایجان شرقی با استفاده از روش AHP"، پایان‌نامه کارشناسی ارشد علوم اقتصادی، دانشگاه پیام‌نور، مرکز کرج.
- حجتی (۱۳۸۰)، *توسعه کشاورزی و امنیت سرمایه‌گذاری، نشریه اقتصاد کشاورزی و توسعه*، شماره ۳۳، ۱۴-۶
- خلیلی، فرید، ایاسه، علی و امیریان، طیبه (۱۳۹۶)، "وضعیت و فرایند سرمایه‌گذاری در استان کرمانشاه"، اولین همایش بین‌المللی برنامه‌ریزی اقتصادی، توسعه پایدار، و متوازن منطقه‌ای، رویکردها و کاربردها، ۱۳ و ۱۴ اردیبهشت ماه ۱۳۹۶، دانشگاه کردستان.
- دشتی، حیدرپور، افشین (۱۳۸۷)، *بررسی روند سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و رشد اقتصاد ایران*. گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی.
- رجایی، عباس و خراسانی، محمدامین (۱۳۹۴)، "شناخت و تحلیل موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در پروژه‌های عمرانی شهری (مطالعه موردی: منطقه ۱۰ شهرداری تهران)". پژوهش‌های جغرافیای برنامه‌ریزی شهری، ۳ (۲)، ۱۹۱-۲۱۰.

- رحمانی، تیمور (۱۳۸۴)، **اقتصاد کلان، جلد دوم**، چاپ هفتم، انتشارات برادران، تهران.
- رضایی، مهدی، حیدری، خلیل و یعقوبی منظری، پریسا (۱۳۹۶)، "شناسایی اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنعتی در ایران با تأکید بر رشد ارزش افزوده"، *مدلسازی اقتصادی*، ۱۱(۲)، ۱۱۱-۱۳۵.
- رهبر، فرهاد، مظفری خامنه، فرشید، محمدی، شاپور (۱۳۸۶). **موانع سرمایه‌گذاری و تأثیر آن بر رشد اقتصادی در ایران**. مجله تحقیقات اقتصادی. شماره ۸۱. ص ۱۱۱-۱۳۸.
- سازمان صنایع و معادن استان قزوین (۱۳۸۵)، **گزارش موانع سرمایه‌گذاری در توسعه صنایع و معادن کشور و استان قزوین**.
- سعادت‌مهر، مسعود (۱۳۹۸)، "شناسایی موانع غیراقتصادی جذب سرمایه‌گذاری (مطالعه موردی: استان لرستان)"، *دوفصلنامه جامعه‌شناسی اقتصادی و توسعه*، ۸(۲)، ۲۷۸-۲۵۷.
- سلاحورزی، میثم (۱۳۹۴)، "بررسی افزایش سرمایه‌گذاری در استان لرستان از منظر رفع موانع آن"، پایان-نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه پیام‌نور.
- سلیمی فر، مصطفی و قوی، مسعود (۱۳۸۱)، "تسهیلات بانک‌ها و سرمایه‌گذاری خصوصی در ایران"، پژوهش-های اقتصادی ایران زمستان ۱۳۸۱ شماره ۱۳
- شاکری، عباس و سلیمی، فریدون (۱۳۸۵)، "عوامل مؤثر بر جذب سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد چابهار و اولویت‌بندی آنها با استفاده از تکنیک ریاضی AHP"، *پژوهشنامه اقتصادی*، ۲۰، ۹۵-۱۳۰.
- شهسواری، محسن؛ شعبان‌نژاد، رضا و شعبان‌زاده، مهدی (۱۳۹۶)، "شناسایی و اولویت‌بندی عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری خارجی در بخش صنعت استان قزوین"، *فصلنامه مطالعات مدیریت و حسابداری*، ۳(۲)، ۳۰۹-۳۱۶.
- عبیری (۱۳۸۵)، "امنیت سرمایه‌گذاری". *مجله بانک و اقتصاد*. ص ۶۲-۵۸.
- عسگری، مهدی و عدالت زبینه (۱۳۹۳)، **سرمایه‌گذاری اقتصادی در مناطق مرزی و تأثیر آن بر حوزه امنیت. همایش ملی مرزنشینی توسعه پایدار و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، شهرستان پارس‌آباد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس‌آباد مغان.**
- غفاری، پیمان، پاشوی، داریوش (۱۳۹۵) "بررسی عوامل مؤثر بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی شهرک‌های صنعتی استان قم". *نشریه پژوهش‌ها و سیاست‌های اقتصادی*، شماره ۷۸. ص ۲۴۸-۲۲۹.
- میرباقری هیر، میرناصر و سلاحورزی، میثم (۱۳۹۵)، "موانع جذب سرمایه‌گذاری در حوزه شهری (مورد مطالعه: استان لرستان)"، *فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری*، ۵(۱)، ۱۱۴-۱۰۱.
- میرباقری، میرناصر، معصومی، دلاور، نوید، بهروز، صفوی، سیدراشد (۱۳۹۴)، "سنجش توسعه یافتگی شهرستان-های استان اردبیل با استفاده از مدل‌های آنالیز تاکسونومی عددی و سلسله مراتبی" *فصلنامه اقتصاد و مدیریت شهری*، ۳(۱۰)، ۱۲۷-۱۳۸.
- وحدتی‌پور، عسگر و حیدری، یوسف (۱۳۹۳) **فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق مرزی ایجاد بازارچه-های مشترک مرزی. همایش ملی مرزنشینی توسعه پایدار و فرصت‌های سرمایه‌گذاری، شهرستان پارس-آباد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد پارس‌آباد مغان.**

Alexis, R., Rueda, A., Mora, J., (2014) **Social-Pol and Judicial Factors as Determinants of Private Investment in Latin America**. MPRA Paper, No. 58694, posted 30 Goode R. B. Addiny the Stock of Physical and Human capital A. E. A Proceedings May 1959 p 147.

Greene, J & Villanueva, (1991) **Private Investment in Developing Countries: An Empirical Analysis**, IMF Staff Papers, 1991, vol. 38, issue 1, 33-58

Laurențiu, G.F., (2015) **The impact of bureaucracy over the foreign direct investments in Romania. Theoretical and Applied Economic, Special Issue, Vol XXII**.

Mahbub, T., & Jongwanich, J. (2019). **Barriers to foreign direct investment in the power sector: evidence from Bangladesh**. International Journal of Development Issues.

Meyer, J. (1957). **Leading Issues in Economic Development**, Harvard University Press.

Morrissey, O., & Udomkerdmongkol, M. (2012). **Governance, private investment and foreign direct investment in developing countries**. *World development*, 40(3), 437-445.

Nabamita Dutta, Saibal Kar, Shrabani Saha, 2017, **Human capital and FDI: How does corruption affect the relationship? Economic Analysis and Policy, Volume 56, December 2017**, Pages 126-134.

Olufemi, A.P., Owojori, A.S., Olu, A.B., (2016) **Impact of Security Expenditure on Foreign Direct Investment in Nigeria**. *International Journal of Accounting, Finance and Risk Management*, Vol, No 1.

Macas-Acosta G, Macas-Lituma G, Vergara-Romero A. **The Internal and External Factors That Determined Private Investment in Ecuador 2007–2020**. *Economies*. 2022; 10(10):248. <https://doi.org/10.3390/economies10100248>